

Parcours GRH

Objectifs

- Assurer l'administration du personnel et la gestion opérationnelle des ressources humaines dans le respect de la législation sociale.
- Développer les compétences professionnelles liées aux processus clés des RH (recrutement, formation, compétences, paie, relations sociales).
- Doter les apprenants de compétences managériales et transversales pour favoriser leur insertion, le travail en équipe et l'adaptation au changement.

Matières de spécialité

- Pratiques de GRH
- Gestion de la paie
- Management stratégique des RH
- Tableau de bord social
- Diagnostic & audit social
- Négociation et gestion des conflits
- Psychologie des organisations

Débouchés

- Assistant(e) en GRH
- Chargé(e) de recrutement junior
- Assistant(e) Administration du Personnel
- Assistant(e) Qualité de Vie au Travail (QVT)
- Assistant(e) Formation dans une entreprise / centre de formation
- Chargé(e) de la paie junior
- Assistant(e) en Gestion des Compétences
- Chargé(e) des Relations Sociales junior
- Conseiller(ère) RH junior dans les cabinets

Perspectives académiques à l'ESCS

**Master Professionnel en Développement et
Pilotage des Ressources Humaines**



Contactez-nous



Adresse: Route de l'aéroport km 4.5,
3018 Sfax.



Tél: (+216) 74279530
(+216) 74279620



Mail: escs@usf.tn



Site Web : escs.rnu.tn



Facebook: Ecole Supérieure de
Commerce de Sfax - المدرسة العليا
للتجارة بصفاقس



Youtube: @YoutubeESCS



Linkedin: Ecole Supérieure de
Commerce de Sfax



ÉCOLE SUPÉRIEURE
DE COMMERCE

Sfax



Université de Sfax
TUNISIE



Licence en Sciences de Gestion

1ère année: Tronc commun

2ème année / 3ème année :

MARKETING, FINANCE, MANAGEMENT & GRH

« Une année pour s'enraciner (1ère année),
deux ans pour se spécialiser (2ème et 3ème
années) : la promesse d'un parcours qui
prend tout son sens. »

Parcours Marketing

Objectifs

- Acquérir un socle solide en sciences de gestion et maîtriser les outils d'analyse méthodologique de l'organisation.
- Développer des compétences en marketing responsable (conception, communication, expérience client) intégrant les enjeux éthiques et environnementaux.
- Maîtriser les outils numériques (CRM, emailing, réseaux sociaux, MarTech) pour optimiser la performance et la relation client.
- Préparer à la résolution de problématiques de gestion via des enquêtes, études de cas et projets collaboratifs en entreprise.

Matières de spécialité

- Recherche Marketing
- Analyse du comportement du consommateur
- Marketing digital
- CRM et fidélisation
- Analyse de données marketing
- Stratégie marketing
- Marketing durable et RSE

Débouchés

- Chargé(e) de marketing digital
- Community Manager
- Chargé(e) de communication
- Chargé(e) de relation client
- Customer Experience (CX) Manager
- Analyste Insights Client
- Assistant(e) marketing / Chef de produit junior
- Responsable de marque (Brand Manager)
- Data Marketing Analyst (niveau junior)
- Responsable achat/négociation

Perspectives académiques à l'ESCS

Master Professionnel en Développement et Pilotage des Ressources Humaines



Parcours Finance

Objectifs

- Former des professionnels capables d'analyser et de gérer les dimensions financières des organisations.
- Maîtriser les outils et techniques de gestion des marchés financiers et des risques.
- Développer une expertise en finance innovante et durable
- Acquérir des compétences transversales pour une insertion professionnelle réussie.

Matières de spécialité

- Diagnostic financier
- Décisions d'investissement et de financement
- Marchés et instruments financiers
- Finance de marché
- Management des risques financiers
- Contrôle de gestion et performance
- Finance durable

Débouchés

- Analyste financier
- Chargé d'affaires bancaires
- Gestionnaire de portefeuille
- Contrôleur de gestion
- Gestionnaire des risques (Risk Manager)
- Conseiller en assurance
- Chargé d'analyse crédit (microfinance / banques)

Perspectives académiques à l'ESCS

**Master Professionnel en Finance
Master de Recherche en Finance
Master de Recherche en Monnaie, Finance et Banque**



Parcours Management

Objectifs

- Consolider les fondamentaux en sciences de gestion pour comprendre les enjeux organisationnels et analyser rigoureusement les situations professionnelles.
- Développer les capacités d'analyse et de résolution de problèmes managériaux via les outils du management stratégique, opérationnel et organisationnel.
- Former des managers agiles, capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies efficaces.
- Renforcer la communication, le travail collaboratif et l'insertion professionnelle à travers des projets, stages et le PFE.

Matières de spécialité

- Stratégie de l'entreprise
- Théories des organisations
- Tableau de bord prospectif et outils d'aide à la décision
- Management de projets
- Management de la transformation digitale et SI
- Management agile
- Management responsable

Débouchés

- Entrepreneur / créateur d'entreprise
- Assistant Manager / de direction / gestionnaire polyvalent(e)
- Responsable de PME ou d'unité de service
- Chef de projet/Consultant(e) junior en management
- Consultant(e) junior en management ou organisation
- Management de la qualité et certification
- Responsable de développement durable
- Responsable achat
- Assistant(e) de gestion administrative et financière

Perspectives académiques à l'ESCS

Master Professionnel en Développement et Pilotage des Ressources Humaines

