

### Semestre – 1 – Licence en Sciences de gestion - Mention : Marketing

N°	Unité d'enseignement (UE) / Compétences	Code de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)		Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : Principes de gestion	UEF11 0	ECUEF11 1	Principes de Gestion 1	42	21			5	5	2.5	2.5		X
2	UE : Comptabilité	UEF12 0	ECUEF12 1	Comptabilité Financière 1	42	21			5	5	2.5	2.5		X
3	UE : Principes d'économie	UEF13 0	ECUEF13 1	Microéconomie	42	21			5	5	5	2.5		X
4	UE : Mathématique	UEF14 0	UCUEF14 1	Mathématique 1	42	21			5	5	2.5	2.5		X
5	UE : Droit et Calculs Financiers	UEF15 0	UCUEF15 1	Introduction au Droit	42				2	5	1	2.5		X
			UCUEF15 2	Mathématiques Financières	21	21			3		1.5		X	
6	UE : Langue et Informatique	UET11 0	ECUET11 1	Anglais 1	21				2	5	1			X
			ECUET11 2	Langage Web	21				3		1.5	2.5		X
<b>TOTAL</b>					<b>273</b>	<b>105</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		

## Semestre – 2 – Licence en Sciences de gestion - Mention : Marketing

N°	Unité d'enseignement (UE) / Compétences	Code de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)		Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : Principe de Gestion	UEF21 0	ECUEF21 1	Principe de Gestion 2	42	21			5	5	2,5	2,5		X
2	UE : Comptabilité	UEF22 0	ECUEF22 1	Comptabilité Financière 2	42	21			5	5	2,5	2,5		X
3	UE : Mathématique	UEF23 0	ECUEF23 1	Mathématique 2	42	21			5	5	2,5	2,5		X
4	UE : Statistique	UEF24 0	ECUEF24 1	Statistique Descriptive et Calculs de Probabilité	42	21			5	5	2,5	2,5		X
5	UE : Macroéconomie et Droit	UE250	ECUEF25 1	Macroéconomie	42				3	5	1,5	2,5		X
			ECUEF25 2	Droit des Sociétés Commerciales	42				2		1			X
6	UE : Langue et Informatique	UET21 0	ECUET21 1	Anglais 2	21				2	5	1	2,5		X
			ECUET21 2	Techniques Multimédia	21				3		1,5			X
<b>TOTAL</b>					<b>294</b>	<b>84</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		

### Semestre – 3 – Licence en Sciences de gestion - Mention : Marketing

N°	Unité d'enseignement (UE) / Compétences	Code de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)		Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : Management	UEF310	ECUEF311	Fondamentaux du Management	42	21			5	5	2.5	2.5		X
2	UE : Comptabilité de gestion	UEF320	ECUEF321	Comptabilité de Gestion	42	21			5	5	2.5	2.5		X
3	UE : Marketing	UEF330	ECUEF331	Fondamentaux du Marketing	42	21			5	5	2.5	2.5		X
4	UE : Activité Pratique	UEF340	ECUEF341	Environnement d'Affaires	21				5	5	2.5	2.5	X	
5	UE : Langue et Soft Skills	UET310	ECUET311	Anglais 3	21				2	5	1	2.5		X
			ECUET312	Développement Personnel	21				3		1.5			X
6	UE : Fiscalité et Statistiques	UEO310	ECUEO311	Fiscalité	42	21			3	5	1,5	2.5		X
			ECUEO312	Statistique Inférentielle	42	21			2		1			X
<b>TOTAL</b>					<b>273</b>	<b>105</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		

### Semestre – 4 – Licence en Sciences de gestion - Mention : Marketing

N°	Unité d'enseignement (UE) / Compétences	Code de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)		Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	ECU E	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : Gestion des Ressources Humaines	UEF410	ECUEF411	Fondamentaux de la GRH	42	21			5	5	2.5	2.5		X
2	UE : Finance	UEF420	ECUEF421	Diagnostic Financier	42	21			5	5	2.5	2.5		X
3	UE : Gestion de la Production	UEF430	ECUEF431	Gestion de la Production	42	21			5	5	2.5	2.5		X
4	UE : Activité Pratique	UEF440	ECUEF441	Méthodologie d'Elaboration d'un Rapport de Stage	21				5	5	2.5	2.5	X	
5	UE : Langue et soft skills	UET410	ECUET411	Anglais 4	21				2	5	1	2.5		X
			ECUET412	Communication et Gestion de Stress	21				3		1.5			X
6	UE : Entrepreneuriat et Techniques Commerciales	UEO410	ECUEO411	Entrepreneuriat	42	21			3	5	1,5	2.5		X
			ECUEO412	Techniques de vente et Négociation	42	21			2		1			X
<b>TOTAL</b>					<b>273</b>	<b>105</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		

### Semestre – 5 – Licence en Sciences de gestion - Mention : Marketing

N°	Unité d'enseignement (UE) / Compétences	Code de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)		Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentes				Nombre de Crédits accordés		Coefficient s		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	EC UE	UE	ECU E	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : Marketing stratégique et opérationnel	UEF510	ECUEF511	Stratégie marketing	21	21			3	5	1.5	2.5		X
			ECUEF512	Gestion des prix et des produits	21	21			2		1			
2	UE : Recherche marketing	UEF520	ECUEF521	Recherche marketing	42	21			4	4	2	2		X
3	UE : Analyse du comportement du consommateur	UEF530	ECUEF531	Analyse du comportement du consommateur	42	21			4	4	2	2		X
4	UE : Activité Pratique	UEF540	ECUEF541	Etude cas en marketing	42				5	5	2.5	2.5	X	
5	UE : Langue et soft skills	UET510	ECUET511	Anglais 5	21				2	5	1	2.5		X
			ECUET512	Développement personnel 3	21				3		1.5			
6	UE : Marketing et innovation	UEO510	ECUEO51 1	Marketing des innovations et des start ups	42	21				7		3.5		X
			ECUEO51 2	Marketing digital	42	21								
TOTAL					252	126			30	30	15	15		

### Semestre – 6 – Licence en Sciences de gestion - Mention : Marketing

N°	Unité d'enseignement (UE) / Compétences	Code de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)		Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle				Nombre de Crédits accordés		Coefficient s		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	EC UE	UE	ECU E	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : Distribution	UEF61 0	ECUEF4 11	Stratégies de distribution	42	21			5	5	2.5	2.5		X
2	UE : Communication marketing	UEF62 0	ECUEF6 21	Communication marketing	42	21			4	4	2	2		X
3	UE : Analyse des données marketing	UEF63 0	ECUEF6 31	Analyse des données marketing	42	21			4	4	2	2		X
4	UE : Activité Pratique	UEF64 0	ECUEF6 41	Elaboration et validation du Rapport de Stage	21				5	5	2.5	2.5	X	
5	UE : Langue et soft skills	UET61 0	ECUET6 11	Anglais 6	21				2	5	1	2.5		X
			ECUET6 12	<b>Outils &amp; logiciels et applications mobiles</b>	21				3		1.5			
6	UE : les outils du mkg à l'international	UEO61 0	ECUEO6 11	IE et marketing international	42	21				7		3.5		X
			ECUEO6 12	CRM et VMP	42	21								
TOTAL					273	105			30	30	15	15		